

LISTA DE VERIFICACIÓN



Conozca la comunidad en la que presta servicios

Ya sea que esté comenzando a trabajar por primera vez en una nueva comunidad o bien esté brindando educación a una comunidad a la que ha atendido durante años, es importante saber todo lo posible sobre la comunidad a la que atiende antes de comenzar a contactar a personas y organizaciones sobre el cáncer de seno.

Para obtener información rápidamente sobre su comunidad, comuníquese con su afiliado local de Komen para obtener un perfil comunitario. Aquí puede localizar información de contacto de su afiliado local de Komen. Si no hay un afiliado en su área, a continuación presentamos algunas estrategias que puede utilizar para conocer a su comunidad.

- En la Sección Amarilla o en Internet busque a organizaciones que atienden a hispanos/latinos en las zonas donde viven las personas que usted espera contactar. Haga una lista de organizaciones a las que puede contactar para conocer más sobre la comunidad.
- Llame a cada organización e identifique a la persona o personas que trabajan en programas que llegan a la comunidad que busca. Preséntese personalmente y al trabajo que hace y pida una reunión.

NOTA

Las conversaciones telefónicas son buenas para coleccionar información y concertar reuniones pero las reuniones cara a cara son importantes para establecer una relación y crear confianza.

- Pregunte a las personas de contacto si se ha llevado a cabo una evaluación de la comunidad que identifique las fortalezas y necesidades de su comunidad objetivo. Use dicha evaluación de la comunidad para encontrar oportunidades a fin de llegar a la comunidad.

NOTA

Por ejemplo, si hay muchos niños en la comunidad pero no hay un pediatra en la zona, podría establecer el contacto con una clínica u organización que pueda ofrecer vacunaciones y chequeos médicos. Luego se puede asociar con la clínica para organizar un evento que responda a una necesidad de la comunidad y también le permita presentar información sobre el cáncer de seno.

- Si no se ha llevado a cabo una evaluación de la comunidad, haga preguntas sobre las fortalezas, necesidades y prioridades de la comunidad cuando se reúna con personas de organizaciones de la comunidad. Esto le ayudará a comprender mejor a la comunidad y a identificar oportunidades de asociación. Esto demuestra que usted pone las necesidades de la comunidad al principio de su lista de prioridades. Esto demuestra que usted se preocupa por la comunidad.

NOTA

Algunas de las cosas sobre las que puede preguntar son: Aspectos demográficos de la comunidad (edad, sexo); cantidad de niños en la comunidad; acceso a la atención primaria; cobertura de seguro médico; idiomas que se hablan; nivel u organización dentro de la comunidad (por ejemplo, hay capitanes de cuadras o grupos comunitarios/ interesados); el deseo que tienen los miembros de la comunidad de aprender.

- Participe en reuniones comunitarias (algunas veces llamadas reuniones de personas interesadas). Esta es una buena forma de establecer redes de contacto con los líderes de la comunidad y de establecer asociaciones. También usted podrá conocer a miembros de la comunidad y saber sus necesidades.
- Comuníquese con iglesias locales de distintas denominaciones. Reúnase con sus líderes para hablar sobre su programa y escoger una fecha para sus presentaciones.



No todas las organizaciones que usted contacte querrán o necesitarán una presentación sobre el cáncer de seno. Sin embargo, si recibe una solicitud para hacer una presentación sobre cualquier otra condición o necesidad de salud, puede negociar el tiempo para presentar el tema del cáncer de seno también. Por ejemplo, si una de las organizaciones desea una presentación sobre el asma y usted puede facilitarla a través de su organización o red, puede llegar al acuerdo de satisfacer la solicitud que le hacen si la organización también reserva tiempo para que usted lleve a cabo su presentación sobre cáncer de seno.