



GUÍA DE HERRAMIENTAS DE EDUCACIÓN
SOBRE EL CÁNCER DE SENO PARA
COMUNIDADES HISPANAS/LATINAS

SECCIÓN TRES
¿Cuál es el lugar?

SECCIÓN TRES: ¿CUÁL ES EL LUGAR?

EL PROPÓSITO DE ESTA SECCIÓN

Usted puede realizar actividades de proyección y educación acerca de la salud de los senos y el cáncer de seno reuniéndose con las personas en forma individual, con grupos pequeños y grupos numerosos en diversos lugares. El propósito de esta sección es brindar orientación a fin de identificar, seleccionar y preparar los lugares donde se realizarán las actividades de proyección y educación sobre la salud de los senos y el cáncer de seno, así como:

- Posibles lugares para realizar las actividades y factores que deben considerarse al seleccionar un lugar
- Sugerencias para prepararse usted y preparar el lugar de las actividades de proyección y educación sobre el cáncer de seno

Objetivos del aprendizaje

Después de leer esta sección, usted será capaz de:

- Nombrar varios posibles lugares para las actividades de proyección y educación sobre el cáncer de seno y los factores que deben considerarse en cada uno de ellos,
- Listar algunas sugerencias que pueden utilizarse a fin de identificar posibles lugares para realizar las actividades en su comunidad, y
- Ubicar recursos que pueden ayudarle a preparar y realizar las actividades de proyección y educación en el lugar o los lugares que usted ha seleccionado.

CARACTERÍSTICAS ESPECIALES DE LA GUÍA DE HERRAMIENTAS

A lo largo de esta guía de herramientas, se encontrará con definiciones, sugerencias, ideas y recursos que puede utilizar para aumentar sus conocimientos y mejorar su programa de proyección y educación. Se utilizan íconos/imágenes para identificar cada elemento. Los íconos son:

Definición



Sugerencia o Idea



Recursos



Cada vez que vea un recurso subrayado, haga clic para llegar a la página que contiene los enlaces hacia recursos relevantes y materiales educativos.

Cómo completar el cuadro de planificación del programas

Usted puede utilizar esta casilla de *Cuadro de planificación del programa* para elaborar ideas con respecto al lugar o los lugares donde realizará las actividades de proyección y educación sobre la salud de los senos.

Es posible que esta sea la primera casilla de cuadro de planificación del programa que usted complete. Por ejemplo, si se le ha pedido que enseñe a más mujeres de Puerto Rico en su comunidad, probablemente ya conozca bastante sobre su audiencia; sin embargo, quizá necesite ayuda para ubicar y preparar el lugar de reunión.

En ese caso, primero usted puede ver la sección de la guía de herramientas para identificar posibles lugares para realizar las actividades y luego para aprender cómo preparar el lugar y planificar su evento de educación. Esta casilla del cuadro de planificación del programa incluye preguntas que debería responder para planificar el lugar de reunión.

Posibles lugares para las actividades y factores a considerar

Es posible que usted no piense que puede hablar acerca del cáncer de seno en casi cualquier lugar, pero la lista de posibles lugares para realizar actividades de proyección y educación acerca de la salud de los senos y el cáncer de seno es casi ilimitada. Dicha lista puede incluir escuelas, iglesias, salas de espera en las clínicas u otros locales de atención médica, hogares, autobuses, trenes, parques, lavanderías, salones de belleza, cafés, mercados de agricultores y otros lugares donde se reúnen las mujeres. ¡Sea creativa!



Sección uno:

¿Quién es la audiencia?

Sección cuatro:

¿Cuáles son los recursos?

En esta sección usted encontrará una tabla mencionando solo algunos de los posibles lugares donde para realizar actividades de proyección y educación sobre la salud de los senos y el cáncer de seno, así como algunos factores a considerar al seleccionar un lugar. Encontrará información adicional sobre cómo prepararse para comunicarse con la audiencia en la *Sección uno: ¿Quién es la audiencia?* y en la *Sección cuatro: ¿Cuáles son los recursos?*

Sugerencias para identificar lugares en su comunidad para realizar las actividades

Es importante que conozca los tipos de lugares de reunión disponibles en su comunidad. Posiblemente haya lugares de reunión que aún no ha considerado. Utilice el lista de verificación llamado Conozca la comunidad en la que presta servicios a fin de empezar. Estos son algunas sugerencias adicionales para identificar los lugares mencionados:

- Busque en Internet las organizaciones en su comunidad que dan servicios a la población hispana/latina. Intente buscar de acuerdo al código postal para identificar lugares de reunión en los vecindarios que le interesan.
- Preséntese ante los líderes de la comunidad y pregúnteles qué lugares adecuados para realizar actividades de proyección y educación sobre la salud de los senos.
- Vaya a la comunidad donde y fijese dónde y cuándo se reúnen las personas. Por ejemplo, ¿existe algún gimnasio que utilicen muchos de los miembros de la comunidad?

Sepa qué puede esperar

Averigüe lo más que pueda acerca del lugar donde usted hará la presentación. Esto le ayudará a encontrar la mejor manera de presentar la información y que se sienta más cómodo. Conocer el lugar también se puede hacer la presentación menos tenso, ya que no habrá sorpresas.

Estos son algunos de los recursos que pueden ayudarle a preparar su presentación:

- Preguntas para el anfitrión
- Preparación de su espacio/lugar de reunión



*Conozca la comunidad
en la que presta servicios*



*Preguntas para el
anfitrión
Preparación de su
espacio/lugar de
reunión*

| Lugar | Cantidad de tiempo del que dispone | Audiencia potencial (personas, grupos, audiencias especiales) | Factores a considerar |
|--|---|--|--|
| Escuelas y centros de cuidado infantil | Mínimo: 5 minutos Máximo: 60 minutos | <ul style="list-style-type: none"> • Grupos pequeños y numerosos • Hombres y mujeres de todas las edades | <ul style="list-style-type: none"> • Si bien usted no realizaría un taller de educación sobre el cáncer de seno para los niños en una escuela, usted puede dirigirse a los profesores, el personal o los padres de los niños a través de la escuela. • Los niños pueden asistir acompañados de las personas. adultas encargadas de su cuidado. • Con frecuencia las escuelas tienen salones de clase para grupos de 25 personas o menos. • Con frecuencia las escuelas tienen espacios grandes tales como gimnasios para grupos numerosos de personas. • Con frecuencia las escuelas cuentan con computadoras y otro equipo que. • Las escuelas tienen su propia población de estudiantes y personas a cargo de su cuidado, y ellos podrían ayudarle a conseguir participantes. Pregunte acerca de los grupos de padres o maestros que puedan ayudarle con la publicidad y la promoción. |

| Lugar | Cantidad de tiempo del que dispone | Audiencia potencial (personas, grupos, audiencias especiales) | Factores a considerar |
|---------------------------------|---|--|---|
| Iglesias y centros comunitarios | Mínimo: 5 minutos Máximo: 60 minutos | <ul style="list-style-type: none"> • Grupos pequeños y numerosos • Hombres y mujeres de todas las edades | <ul style="list-style-type: none"> • Las iglesias y los centros comunitarios pueden ser lugares donde usted pueda alcanzar mayor audiencia. • Si está empezando a trabajar con una nueva comunidad, identificar a las organizaciones que sirven a las personas hispanas/latinas y preguntar si puede hacer una presentación en ellas. • Las iglesias y los centros comunitarios podrían tener habitaciones que pueden dar cabida a grupos pequeños o numerosos. • Las iglesias y los centros comunitarios podrían tener una computadora u otros equipos. Asegúrese de preguntar antes. • Las iglesias y los centros comunitarios pueden ayudarle a conseguir participantes. Pregunte si existen personas o grupos que puedan ayudarle a divulgar la información. |

| Lugar | Cantidad de tiempo del que dispone | Audiencia potencial (personas, grupos, audiencias especiales) | Factores a considerar |
|--|---|---|--|
| Agencias de servicios sociales y legales y clínicas de salud | Mínimo: 5 minutos Máximo: 60 minutos | <ul style="list-style-type: none"> • Personas individuales • Grupos pequeños • Hombres y mujeres de todas las edades | <ul style="list-style-type: none"> • Las agencias de servicios sociales y legales y las clínicas de salud pueden ser lugares donde usted pueda alcanzar mayor audiencia. • Si está empezando a trabajar con una nueva comunidad, identificar a las organizaciones que sirven a las personas hispanas/latinas y preguntar si puede hacer una presentación en ellas. • Es posible que este lugares no cuente con salas amplias o auditorios para realizar presentaciones ante grupos numerosos. • Pueden entablarse conversaciones individuales en las salas de espera o en las habitaciones privadas. • Pueden realizarse discusiones en grupos pequeños si la agencia cuenta con una habitación disponible para usted. • Es posible que dichas organizaciones cuenten con computadoras u otros equipos, pero pregunte antes para asegurarse. • Es posible que dichas organizaciones puedan ayudarle a conseguir participantes colocando anuncios o informando acerca de su evento en su periódico o su calendario de eventos. |

| Lugar | Cantidad de tiempo del que dispone | Audiencia potencial (personas, grupos, audiencias especiales) | Factores a considerar |
|---|---|---|--|
| <p>Establecimientos en la comunidad, tales como gimnasios, cafés, salones de belleza, peluquerías, mercados de agricultores, tiendas de abarrotes y lavanderías</p> | <p>Mínimo: 5 minutos Máximo: 60 minutos</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Personas individuales • Grupos pequeños • Hombres y mujeres de todas las edades | <ul style="list-style-type: none"> • Con frecuencia los educadores deben ir a donde se encuentran los miembros de la comunidad. A las personas que no tienen a sus hijos en la escuela o que no participan en servicios religiosos ni utilizan los recursos comunitarios en forma regular, puede encontrárseles en otros lugares como gimnasios, cafés, tiendas de abarrotes, o salones de belleza. • Usted puede implementar una mesa de información en un establecimiento y llegar a un grupo numeroso de personas en un corto tiempo. Esto podría resultar en muchas conversaciones individuales breves, sin embargo, quizá pueda reclutar para las sesiones educativas por venir. • Las presentaciones o discusiones en grupos pequeños requieren un planeamiento creativo. Puede que usted tenga que trabajar junto con el propietario o el administrador a fin de identificar un lugar adecuado para reunirse con un grupo pequeño. • Los establecimientos de la comunidad con frecuencia no tienen acceso a computadoras u otros equipos. Usted necesitará proporcionar hojas informativas, utilizar hojas de papel de gran tamaño o un panel para carteles u otros materiales impresos para presentar ante su audiencia. • Es posible que los establecimientos de la comunidad no puedan ayudarle mucho con la promoción o la publicidad «pasando la voz» a otros, pero usted podría colocar anuncios o carteles acerca de su evento. Pregúntele al propietario o al administrador cómo pueden él o ella ayudarle a publicitar su evento. • Algunos establecimientos prestan sus locales para eventos comunitarios. Pregunte al dueño o administrador si usted puede realizar actividades de proyección o educación como parte de un evento. |

| Lugar | Cantidad de tiempo del que dispone | Audiencia potencial (personas, grupos, audiencias especiales) | Factores a considerar |
|---------|--|--|---|
| Hogares | Mínimo: 30 minutos Máximo: 60 minutos | <ul style="list-style-type: none"> • Grupos pequeños • Hombres y mujeres de todas las edades | <ul style="list-style-type: none"> • Los hogares son lugares estupendos para entablar conversaciones en grupos pequeños e íntimos. • Es posible que los anfitriones inviten a sus amigos y familiares, evitando que usted tenga que conseguir a los participantes. • Con frecuencia los hogares no cuentan con acceso a una computadora; así que prepare material impreso. • Converse antes con el anfitrión acerca de cómo organizar la habitación, si se ofrecerán alimentos y qué puede traer usted. • Los hombres pueden participar en la conversación. • Los niños pueden estar presentes. |

| Lugar | Cantidad de tiempo del que dispone | Audiencia potencial (personas, grupos, audiencias especiales) | Factores a considerar |
|--|---|--|--|
| Espacios públicos tales como trenes, autobuses o parques | Mínimo: 5 minutos Máximo: 30 minutos | <ul style="list-style-type: none"> • Personas individuales • Hombres y mujeres de todas las edades | <ul style="list-style-type: none"> • Estos lugares con frecuencia son más adecuados para entablar conversaciones individuales que conversaciones en grupo. • Es posible que usted normalmente no entable una conversación acerca de la salud de los senos en espacios públicos, pero puede iniciar la conversación hablando acerca de su trabajo o su organización. Esto ayudará a lograr un acercamiento y le dará un contexto a la conversación. • Es posible que algunas personas no se sientan cómodas al conversar acerca de la salud de los senos en un espacio público; por ello tenga en cuenta el lenguaje corporal. También decida qué temas apropiados a en base del lugar donde se realiza la conversación. • No es necesario contar con material impreso para las conversaciones individuales, pero muchos educadores siempre llevan consigo algunos materiales educativos (disponible en ShopKomen.com), por si se presenta una oportunidad para proyección o educación. Por lo menos asegúrese de llevar consigo una tarjeta de presentación o un bolígrafo o lápiz para hacer anotaciones, proporcionar su información de contacto u obtener la información de contacto de su oyente. |

Ejemplo especial: Cómo prepararse para las ferias de salud

Las ferias de salud pueden brindar oportunidades para entablar conversaciones individuales significativas. Dichas interacciones pueden motivar a los participantes a tomar medidas tales como conocer la apariencia y la forma normal de sus senos o someterse a los exámenes de detección.

Si le han invitado a participar en una feria de salud, tómese algún tiempo para averiguar si la feria de salud le dará la oportunidad de entablar conversaciones individuales significativas. Hágale al organizador algunas preguntas acerca de la audiencia esperada y el ambiente a fin de determinar si su presencia tendrá el impacto deseado.

En [los recursos para el educado](#), encontrará preguntas para el organizador de la feria de salud y más sugerencias sobre cómo prepararse para una feria de salud.

Recursos relacionados para el educador

Es posible que después de leer esta sección usted tenga más preguntas acerca de cómo identificar los lugares en su comunidad o cómo preparar los lugares seleccionados para las actividades de proyección y educación. A continuación encontrará una lista de recursos que le ayudarán a conocer más acerca de los posibles lugares en su comunidad para realizar las actividades.



[Preparación para las ferias de salud](#)



[Recursos relacionados para el educador](#)

| Tema de aprendizaje/Pregunta | Recursos |
|---|---|
| ¿Cómo puedo conocer más acerca de la comunidad en la que presta servicios mi organización y los posibles lugares para realizar actividades de proyección y educación? | <ul style="list-style-type: none">• <u>Conozca la comunidad en la que presta servicios</u>• <u>Sugerencias para desarrollar una buena reputación en su comunidad</u> |
| ¿Cómo puedo conocer más acerca del lugar de las actividades y sobre cómo preparar el espacio? | <ul style="list-style-type: none">• <u>Preguntas para el anfitrión</u>• <u>Preparación de su espacio/lugar de reunión</u> |
| ¿Qué recursos puedo utilizar para prepararme para tener conversaciones individuales? | <ul style="list-style-type: none">• <u>Ejemplos de puntos a tratar en las conversaciones cara a cara</u> |
| ¿Cómo puedo prepararme para una feria de salud? | <ul style="list-style-type: none">• <u>Preparación para las ferias de salud</u> |

| Tema de aprendizaje/Pregunta | Recursos |
|--|--|
| <p>¿Dónde puedo encontrar más información acerca de los materiales educativos disponibles a través de la página de Internet de Komen y cómo utilizarlos?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • <u>La biblioteca de materiales educativos de Komen</u> • <u>Cómo usar los materiales educativos</u> • <u>Tarjeta sobre el autoconocimiento de los senos</u> • <u>Conceptos básicos sobre la salud del seno</u> • <u>La salud del seno: Conozca los puntos importantes</u> • <u>Tarjeta de la mamografía</u> • <u>¡Cuídate! Las jóvenes hablan sobre el cáncer de seno</u> • <u>A los hombres les puede dar cáncer de seno</u> • <u>El Autoconocimiento de los senos para las comunidades hispanas/latinas – Presentación (Versión corta)</u> • <u>El Autoconocimiento de los senos para las comunidades hispanas/latinas – Presentación (Versión larga)</u> • <u>Lazos que Perduran – Anuncios de servicio público</u> |

Resumen de la sección

Esta sección de la guía de herramientas le ayudará a considerar los lugares de su comunidad que usted podría utilizar para realizar actividades de proyección y educación sobre el cáncer de seno y ayudarle a responder las siguientes preguntas:

- ¿Dónde puedo realizar actividades de proyección y educación en la comunidad en la cual presto servicios?
- ¿Qué factores debo considerar al seleccionar el lugar para las actividades?
- ¿Cómo puedo preparar el lugar para las actividades de proyección y educación?
- ¿Cómo puedo prepararme para realizar las actividades de proyección y educación en el lugar que he seleccionado? ¿Qué debo hacer antes a fin de prepararme?
- ¿Qué recursos pueden ayudarme a identificar y preparar el lugar para las actividades?

EN LA SIGUIENTE SECCIÓN

En la siguiente sección de la guía de herramientas encontrará un resumen de los recursos que figuran a lo largo de esta guía de herramientas (además de recursos adicionales) que le ayudará a:

- Conocer a su audiencia
- Elaborar su mensaje y los puntos a tratar
- Identificar y preparar el lugar para las actividades